

Designer UX

Si ton ambition est d'optimiser les étapes et la fluidité de l'expérience pour développer une relation numérique harmonieuse entre le client et les utilisateurs, tu as possiblement UX de tatoué sur le coeur. Sketching, brainstorms, wireflows et wireframes, journey mapping et prototypes feront partie de ton quotidien. Prépares-toi à avoir un impact réel pour des clients tels que Hydro-Québec (L'EDF du Québec!), la Ville de Montréal, Bombardier, American Apparel, Merck...

Philosophie

La structure de l'expérience en ligne de mire.

Ambition

Optimiser les étapes et la fluidité de l'expérience pour développer une relation numérique harmonieuse entre le client et les utilisateurs.

Mission

Concevoir la structure de l'expérience en tenant compte de la réalité des utilisateurs pour atteindre les objectifs d'affaire du client.

Chez Nurun, nos experts en expérience utilisateur savent communiquer, argumenter et documenter leurs idées de façon rigoureuse et inspirée. Ils travaillent en très étroite collaboration avec leurs collègues du département design de l'expérience (UI, HX, Produit, Modèle d'affaires, Contenu et Optimisation) ainsi qu'avec les équipes partenaire client, PMO et développement afin de livrer des produits numériques d'envergures.

Responsabilités:

- Comprendre les utilisateurs en participant à différentes activités et techniques de recherche (comportements, besoins, motivations, objectifs, etc.) et traduire ces intrants en composantes fonctionnelles et communicationnelles;
- Analyser la compétition d'un point de vue ergonomique, communicationnel et conceptuel;
- Travailler étroitement avec l'équipe stratégie (HX, Produit, Optimisation) et partenaire client pour traduire les besoins d'affaires en solutions numériques efficaces;

- Prendre en considération les données d'utilisation des interfaces (données analytiques) afin de déceler les opportunités, définir la structure de l'expérience et identifier les points d'amélioration;
- Collaborer avec les experts en contenu afin de définir les interactions entre la marque et les utilisateurs au sein de l'interface;
- Produire des livrables permettant à l'équipe de réaliser un produit répondant aux besoins du client et des utilisateurs (architectures d'information, scénarios, wireframes, user flows, etc.);
- Collaborer avec les équipes UI et Front-End dans la conception des interfaces et à la création de prototypes;
- Participer à des tests utilisateurs;
- Participer et animer des sessions de travail entre experts et avec les clients.

Qualifications:

- Minimum 5 années d'expérience en tant que UX designer ;
- Détenir un diplôme universitaire dans un domaine connexe : design graphique, communication, science cognitive, recherche consommateur ou autre;
- Être un excellent communicateur et présentateur;
- Avoir le sens des priorités et un bon esprit de synthèse;
- Avoir d'excellentes qualités de rédaction (rapports, analyses, propositions);
- Être autonome, proactif, collaborateur et dynamique;
- Être sensible aux exigences du design UI;
- Maîtriser Sketch et Axure;
- Maîtriser le français et l'anglais (parlé et écrit);
- Comprendre le contexte client-agence tout en ayant une vision produit;
- Être disposé à voyager.

Un peu plus sur Nurun au Canada

Nous sommes à la croisée de la créativité et la technologie. Nous créons des expériences numériques utiles qui font grandir les marques et transforment les organisations. Des produits ou plateformes numériques, en passant par la transformation organisationnelle, la science des données, ou la recherche des comportements humains, notre offre nous permet de relever les grands défis qui interpellent nos clients de la découverte à l'optimisation. Notre approche collaborative, autant en interne qu'avec nos clients (partenaires), où l'humain se retrouve au cœur de toutes les décisions, allume nos centaines d'experts à se dépasser au quotidien. Le tout



sur des marques telles que le Groupe Sub-Zero (IoT), Bombardier, Fiat Chrysler Automobile, l'Agence-Mondiale-Anti-Dopage, Merck, Sidewalk Labs, Citi Bank, et plus de 50 autres marques d'envergure. Excitant, n'est-ce pas?

Pourquoi Nurun?

- Une organisation en santé qui a connu 100% de croissance en trois ans;
- Des clients d'envergures et à travers le monde;
- Un esprit entrepreneurial;
- Environnement de travail informel et dynamique;
- Le plus gros joueur numérique à Montréal;
- Belle gamme d'avantages sociaux offerts au premier jour;
- Les talents internes et la possibilité de croissance professionnelle;
- et encore plus...